

Canva et Canva avec l'IA

Créez vos visuels, vos publications réseaux sociaux et vos supports imprimés en toute autonomie, avec les nouveaux outils d'IA de Canva.

RÉFÉRENCE**PAO-CNV****DURÉE****2 jours, 14 heures****CERTIFICATION****-****DOMAINE****PAO et création graphique****MODALITÉS****Présentiel, Classe à distance****NIVEAU****Tous niveaux****TARIF INTER****890 € HT / personne**

Présentation et finalité

Canva a démocratisé la création visuelle. Sans logiciel complexe ni compétence en graphisme, une entreprise, un indépendant ou un service communication produit aujourd'hui ses visuels pour les réseaux sociaux, ses présentations et ses supports imprimés en quelques minutes. Les nouveaux outils d'intelligence artificielle de Canva, réunis dans Magic Studio, accélèrent encore la production : génération de textes, d'images, retouche automatique, mise en page assistée.

Cette formation rend le participant autonome sur Canva, de la prise en main à un usage professionnel maîtrisé. Elle met l'accent sur la cohérence de marque et sur l'exploitation raisonnée des fonctions IA, pour produire vite sans sacrifier la qualité. Conformément à l'approche sur mesure d'ARKSOS FORMATION, les exercices sont construits à partir des besoins réels du participant.

Objectif de la formation. Rendre le participant autonome sur Canva pour concevoir des visuels professionnels et cohérents, des réseaux sociaux aux supports imprimés, en tirant parti des outils d'intelligence artificielle de la plateforme.

Public concerné

- Chargés de communication, assistants et profils administratifs
- Indépendants, artisans, commerçants et créateurs d'entreprise
- Community managers débutants et toute personne produisant des visuels pour son activité

Prérequis

- Être à l'aise avec l'usage courant d'un ordinateur et de la navigation web.
- Disposer d'un compte Canva (gratuit ou Pro, la version Pro donnant accès à l'ensemble des fonctions IA).

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Prendre en main l'interface de Canva, les projets, les modèles et la bibliothèque d'éléments
- Construire une identité visuelle cohérente avec le kit de marque (logos, couleurs, polices)
- Composer un visuel en appliquant les règles de typographie, de couleur et de mise en page
- Produire des visuels adaptés à chaque réseau social et décliner un contenu en plusieurs formats

- Concevoir des présentations, documents et supports imprimés prêts à diffuser
- Exploiter les outils d'IA de Magic Studio pour générer et retoucher textes et images
- Exporter, partager et collaborer sur ses designs en respectant la charte

Durée, organisation et modalités

- Durée : 2 jours, 14 heures
- Modalités : Présentiel, Classe à distance, dans nos centres de Cholet, Angers et Paris ou dans vos locaux
- Effectif : 6 stagiaires maximum par salle dans nos centres ; de 4 à 20 personnes dans vos locaux
- Accès : inscription possible toute l'année, entrées et sorties permanentes pour l'individuel

Programme détaillé

Module 1. Prendre en main Canva

Accueil et diagnostic

- Recueil des attentes, du niveau et des visuels à produire

Séquence 1 - L'environnement de travail

- Compte, tableau de bord et organisation des projets
- Modèles, éléments, photos, vidéos et audio
- Zone de travail, calques, alignement et repères

Séquence 2 - Créer un premier design

- Choisir un format et partir d'un modèle ou d'une page vierge
- Ajouter, déplacer, redimensionner et grouper des éléments

Module 2. Identité visuelle et composition

Séquence 3 - Le kit de marque

- Logos, palette de couleurs et polices de la marque
- Appliquer sa charte en un clic sur un visuel

Séquence 4 - Les règles d'une bonne composition

- Hiérarchie, contraste, marges et respiration
- Typographie et associations de polices
- Choix et recadrage des images

Atelier

- *Atelier* : Créer un modèle aux couleurs de sa marque, réutilisable pour ses publications

Module 3. Créer pour les réseaux sociaux

Séquence 5 - Les formats des réseaux

- Publications, stories, carrousels, bannières et couvertures
- Adapter un visuel à chaque réseau avec l'outil Redimensionner

Séquence 6 - Produire une série cohérente

- Décliner un message en plusieurs formats
- Programmer et planifier ses publications

Module 4. Documents, présentations et supports imprimés

Séquence 7 - Présentations et documents

- Construire une présentation claire et animée
- Documents, affiches, flyers et cartes de visite

Séquence 8 - Préparer un fichier pour l'impression

- Fonds perdus, marges et résolution
- Exports PDF pour l'imprimeur

Module 5. Canva et l'intelligence artificielle

Séquence 9 - Magic Studio

- Magic Design : générer une mise en page à partir d'une idée
- Magic Write : rédiger et reformuler des textes

Séquence 10 - Images et retouche par l'IA

- Générer des images à partir d'une description
- Effacer un objet, détourer, agrandir une image, traduire un visuel

Atelier

- *Atelier* : Produire une publication complète en s'appuyant sur les outils d'IA, du texte à l'image

Module 6. Exporter, collaborer et partager

Séquence 11 - Diffuser ses créations

- Formats d'export selon l'usage (web, réseaux, impression)
- Partage, liens et publication directe

Séquence 12 - Travailler à plusieurs

- Dossiers, équipes et gestion des accès
- Commentaires et validation d'un visuel

Atelier

- *Atelier* : Réaliser un mini kit de communication complet et le partager

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie active orientée production : chaque notion est démontrée puis reproduite par le stagiaire sur ses propres visuels.
- Alternance d'apports courts, de démonstrations et d'exercices d'application progressifs.
- Chaque module se termine par une réalisation concrète réutilisable dans l'activité du participant.
- Groupe restreint pour un suivi individualisé, adapté au niveau de départ.
- Salle équipée d'un poste par stagiaire et connexion internet, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille, ou environnement équivalent en intra. Supports et fichiers d'exercices remis. Un formateur praticien du domaine, en petit groupe, pour un suivi individualisé.

Évaluation et suivi

Évaluation des acquis

- Avant l'entrée en formation : entretien préalable et évaluation personnalisée des connaissances
- En ouverture : auto-positionnement et diagnostic
- Tout au long de la formation : évaluation formative continue lors des exercices et ateliers

- En clôture : évaluation des acquis au regard de chacun des objectifs pédagogiques

Satisfaction

- Questionnaire de satisfaction remis dès la fin de la formation
- Évaluation post-formation à distance, après mise en pratique

Suivi de l'exécution

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée, ou relevés de connexion à distance
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis
- Certificat de réalisation délivré par Arksos Formation

Tarifs et financement

- Tarif inter-entreprises : 890 € HT par personne, pour la durée indiquée, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille ou à distance
- Intra-entreprise et formation sur mesure : sur devis, dans vos locaux ou dans nos centres
- Financements mobilisables : plan de développement des compétences, prise en charge OPCO selon éligibilité, Aide Individuelle à la Formation (AIF, France Travail)
- Financements mobilisables : OPCO, Plan de développement des compétences, AIF France Travail

Accessibilité handicap

Les locaux d'Arksos Formation sont conformes aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Chaque situation de handicap est étudiée en amont de la formation afin d'adapter les modalités pédagogiques, matérielles et d'évaluation ; le format à distance ou hybride peut constituer une réponse adaptée. Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier d'une majoration de leur compte personnel de formation.

Référent handicap : Eric Prébin, 02 41 16 53 29, contact@arksos.fr.

Arksos Formation · 37 rue Mondement, 49300 Cholet · 02 41 16 53 29 · contact@arksos.fr
SIRET 993 302 736 00018 · Code APE 8559A · Déclaration d'activité n° 52 49 05191 49 (Pays de la Loire)
Certifié Qualiopi n° 25FOR02074.1 (QUALITIA Certification), valable du 13/01/2026 au 12/01/2029.

Programme à jour au 2026-09-18. Document généré le 02/10/2026.