

SEO : les essentiels du référencement naturel

Attirez des clients depuis Google en une journée : les bases du référencement naturel, concrètes, sans jargon ni code.

RÉFÉRENCE**MKT-SEO****DURÉE****1 jour, 7 heures****CERTIFICATION**

-

DOMAINE**Marketing digital et vente****MODALITÉS****Présentiel, Classe à distance****NIVEAU****Débutant****TARIF INTER****790 € HT / personne**

Présentation et finalité

Être trouvé sur Google, sans payer de publicité, change tout pour une petite entreprise. Le référencement naturel regroupe les bonnes pratiques qui font remonter un site dans les résultats de recherche, durablement et gratuitement.

Cette journée va droit à l'essentiel, pour des débutants : comprendre, trouver ses mots-clés, optimiser ses pages et sa fiche locale, suivre ses résultats. Conformément à l'approche sur mesure d'ARKSOS FORMATION, les exercices sont construits à partir du site et de l'activité du participant, qui repart avec un plan d'action applicable dès le lendemain.

Objectif de la formation. Rendre le participant débutant autonome sur les bases du référencement naturel : comprendre le fonctionnement de Google, optimiser ses pages et sa visibilité locale, et suivre ses résultats avec des outils gratuits.

Public concerné

- Dirigeants et créateurs de TPE et PME
- Artisans, commerçants, indépendants et professions libérales
- Responsables communication débutant en référencement
- Toute personne gérant le site de son entreprise

Prérequis

- Aucun prérequis technique.
- Être à l'aise avec l'usage courant du web et disposer d'un site internet, ou d'un projet de site, sur lequel appliquer les acquis.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre ce qu'est le référencement naturel et comment Google classe les pages
- Identifier les mots-clés utiles à son activité avec des outils gratuits
- Appliquer les optimisations de base d'une page, sans écrire de code
- Rédiger un contenu lisible par les clients et apprécié des moteurs de recherche
- Mettre en place sa visibilité locale avec Google Business Profile
- Suivre ses résultats avec des outils gratuits et bâtir un plan d'action

Durée, organisation et modalités

- Durée : 1 jour, 7 heures
- Modalités : Présentiel, Classe à distance, dans nos centres de Cholet, Angers et Paris ou dans vos locaux
- Effectif : 6 stagiaires maximum par salle dans nos centres ; de 4 à 20 personnes dans vos locaux
- Accès : inscription possible toute l'année, entrées et sorties permanentes pour l'individuel

Programme détaillé

Module 1. Le SEO en clair

Accueil et diagnostic

- Recueil des attentes, du site et des objectifs de chacun

Séquence 1 - Comprendre le référencement naturel

- À quoi sert le SEO et comment Google choisit les pages
- Les trois piliers expliqués simplement : technique, contenu, popularité

Module 2. Trouver les bons mots-clés

Séquence 2 - Les mots que tapent vos clients

- Comprendre l'intention de recherche des internautes
- Outils gratuits : Google Suggest, Google Trends, Answer the Public

Atelier

- *Atelier* : Construire sa propre liste de mots-clés, adaptée à son activité

Module 3. Les bases techniques qui comptent vraiment

Séquence 3 - Le minimum vital, sans code

- Titre, méta description, adresse de page et titres de la page
- Images, affichage sur mobile et vitesse de chargement

Module 4. Écrire une page que Google et les clients aiment

Séquence 4 - Un contenu utile et bien structuré

- Structurer une page et placer ses mots-clés naturellement
- Rédiger un titre et une méta description qui donnent envie de cliquer

Atelier

- *Atelier* : Optimiser une page réelle du site du participant

Module 5. Être visible localement

Séquence 5 - Le référencement local

- Créer et optimiser sa fiche Google Business Profile
- Avis clients et visibilité sur la carte et dans le quartier

Module 6. Suivre et progresser

Séquence 6 - Mesurer ses résultats

- Installer Google Search Console et lire trois indicateurs simples
- Repérer ce qui fonctionne et ce qui reste à améliorer

Atelier

- *Atelier* : Repartir avec un plan d'action SEO personnel en cinq étapes

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie active et accessible aux débutants : chaque notion est expliquée simplement, puis appliquée au site et à l'activité du participant.
- Alternance d'apports courts, d'exemples concrets et de mises en pratique guidées.
- Aucun prérequis technique : les outils utilisés sont gratuits et pris en main pas à pas.
- Groupe restreint pour un suivi individualisé, adapté au niveau de départ.
- Salle équipée d'un poste par stagiaire et connexion internet, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille, ou environnement équivalent en intra et à distance. Supports clairs et fiches pratiques remis. Un formateur praticien du référencement, en petit groupe, pour un suivi individualisé.

Évaluation et suivi

Évaluation des acquis

- Avant l'entrée en formation : entretien préalable et évaluation personnalisée des connaissances
- En ouverture : auto-positionnement et diagnostic
- Tout au long de la formation : évaluation formative continue lors des exercices et ateliers
- En clôture : évaluation des acquis au regard de chacun des objectifs pédagogiques

Satisfaction

- Questionnaire de satisfaction remis dès la fin de la formation
- Évaluation post-formation à distance, après mise en pratique

Suivi de l'exécution

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée, ou relevés de connexion à distance
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis
- Certificat de réalisation délivré par Arksos Formation

Tarifs et financement

- Tarif inter-entreprises : 790 € HT par personne, pour la journée, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille ou à distance
- Intra-entreprise et formation sur mesure : sur devis, dans vos locaux ou dans nos centres
- Financements mobilisables : plan de développement des compétences, prise en charge OPCO selon éligibilité, Aide Individuelle à la Formation (AIF, France Travail)
- Financements mobilisables : OPCO, Plan de développement des compétences, AIF France Travail

Accessibilité handicap

Les locaux d'Arksos Formation sont conformes aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Chaque situation de handicap est étudiée en amont de la formation afin d'adapter les modalités pédagogiques, matérielles et d'évaluation ; le format à distance ou hybride peut constituer une réponse adaptée. Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier d'une majoration de leur compte personnel de formation.

Référent handicap : Eric Prébin, 02 41 16 53 29, contact@arksos.fr.

