

Référencer son site web : SEO et GEO

Analyser ses résultats et déployer une stratégie de visibilité, sur Google comme dans les réponses des IA (ChatGPT, Perplexity, AI Overviews).

RÉFÉRENCE**MKT-GEO****DURÉE****2 jours, 14 heures****CERTIFICATION**

-

DOMAINE**Marketing digital et vente****MODALITÉS****Présentiel, Classe à distance****NIVEAU****Intermédiaire****TARIF INTER****1490 € HT / personne**

Présentation et finalité

Être visible sur Google ne suffit plus : vos clients cherchent aussi leurs réponses dans ChatGPT, Perplexity, Copilot et les résumés IA de Google. Piloter sa visibilité se joue désormais sur deux fronts, le référencement naturel et le référencement dans les moteurs génératifs.

Cette formation va au-delà des bases : elle apprend à analyser ses résultats avec méthode, à décider sur des données réelles et à bâtir une stratégie combinant SEO et GEO. Conformément à l'approche sur mesure d'ARKSOS FORMATION, les analyses et la feuille de route sont construites à partir du site et du marché du participant.

Objectif de la formation. Rendre le participant autonome pour analyser la visibilité de son site, l'optimiser pour Google et pour les moteurs de recherche génératifs (GEO), et construire une stratégie SEO et GEO pilotée par les résultats.

Public concerné

- Responsables marketing, communication et digital
- Dirigeants et gérants de TPE et PME
- Chargés de site web, e-commerçants et indépendants
- Toute personne ayant déjà des bases en référencement et souhaitant passer à la stratégie

Prérequis

- Connaître les bases du référencement naturel, ou avoir suivi la formation SEO : les essentiels du référencement naturel.
- Disposer d'un site internet en ligne, idéalement avec un accès à Google Search Console et Google Analytics.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Réaliser l'audit et l'analyse de la visibilité de son site sur les moteurs de recherche
- Lire et exploiter les données de Google Search Console et de Google Analytics 4
- Identifier ses opportunités de mots-clés, de contenus et de maillage interne
- Analyser ses concurrents et la santé technique de son site

- Comprendre le GEO et optimiser sa présence pour les moteurs de recherche génératifs (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews, Copilot)
- Construire et piloter une stratégie SEO et GEO assortie d'un plan d'action mesurable

Durée, organisation et modalités

- Durée : 2 jours, 14 heures
- Modalités : Présentiel, Classe à distance, dans nos centres de Cholet, Angers et Paris ou dans vos locaux
- Effectif : 6 stagiaires maximum par salle dans nos centres ; de 4 à 20 personnes dans vos locaux
- Accès : inscription possible toute l'année, entrées et sorties permanentes pour l'individuel

Programme détaillé

Module 1. Faire le point sur sa visibilité

Accueil et diagnostic

- Recueil des attentes, du site et des objectifs de visibilité de chacun

Séquence 1 - Où en est mon site aujourd'hui

- Audit express : indexation, positions, trafic et pages d'entrée
- Les trois piliers du référencement : rappel utile avant d'analyser

Séquence 2 - Lire ses données sans se noyer

- Google Search Console : requêtes, clics, impressions, positions
- Google Analytics 4 : les quelques indicateurs qui comptent vraiment

Atelier

- *Atelier* : Établir le diagnostic de visibilité de son propre site

Module 2. Analyser ce qui fait remonter un site

Séquence 3 - Mots-clés et intentions de recherche

- Rechercher, prioriser et repérer les opportunités de mots-clés
- Relier chaque mot-clé à une intention et à une page

Séquence 4 - Les pages et les contenus qui performant

- Analyser ses pages, repérer la cannibalisation et les contenus faibles
- Maillage interne et structure du site

Atelier

- *Atelier* : Identifier ses pages à fort potentiel et ses actions prioritaires

Module 3. Technique et concurrence

Séquence 5 - La santé technique du site

- Vitesse, affichage mobile, indexation et Core Web Vitals, expliqués simplement
- Repérer et prioriser les points techniques qui freinent

Séquence 6 - Analyser ses concurrents

- Qui se positionne, sur quels mots-clés et avec quels contenus
- Trouver les écarts et les opportunités à saisir

Atelier

- *Atelier* : Réaliser un benchmark concurrentiel simple sur son marché

Module 4. Le GEO : être visible dans les réponses des IA

Séquence 7 - Du SEO au GEO

- Comment ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews et Copilot choisissent et citent leurs sources
- Ce qui change, et ce qui reste commun avec le SEO

Séquence 8 - Optimiser pour les moteurs génératifs

- Rédiger un contenu clair, structuré et facile à citer par une IA
- Données structurées, preuves de confiance et présence en dehors de son site

Atelier

- *Atelier* : Rendre une page de son site citable par les moteurs de réponse IA

Module 5. Construire et piloter sa stratégie

Séquence 9 - Définir ses priorités SEO et GEO

- Fixer des objectifs réalistes et choisir ses batailles
- Combiner référencement naturel et visibilité dans les IA

Séquence 10 - Plan éditorial et calendrier

- Bâtir un plan de contenus aligné sur ses mots-clés et ses intentions
- Organiser la production dans le temps

Séquence 11 - Mesurer et ajuster

- Construire un tableau de bord simple, SEO et GEO
- Lire les résultats, arbitrer et corriger le cap

Atelier

- *Atelier* : Rédiger sa feuille de route SEO et GEO sur 3 à 6 mois

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie active et orientée résultats : chaque notion est appliquée au site et au marché du participant.
- Alternance d'apports courts, d'analyses de données réelles et d'ateliers de mise en pratique.
- Travail sur les outils gratuits (Search Console, Analytics 4) et sur les moteurs de réponse IA.
- Groupe restreint pour un suivi individualisé, adapté au niveau de départ.
- Salle équipée d'un poste par stagiaire et connexion internet, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille, ou environnement équivalent en intra et à distance. Supports, modèles de tableau de bord et fiches pratiques remis. Un formateur praticien du référencement et du GEO, en petit groupe, pour un suivi individualisé.

Évaluation et suivi

Évaluation des acquis

- Avant l'entrée en formation : entretien préalable et évaluation personnalisée des connaissances
- En ouverture : auto-positionnement et diagnostic
- Tout au long de la formation : évaluation formative continue lors des exercices et ateliers
- En clôture : évaluation des acquis au regard de chacun des objectifs pédagogiques

Satisfaction

- Questionnaire de satisfaction remis dès la fin de la formation
- Évaluation post-formation à distance, après mise en pratique

Suivi de l'exécution

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée, ou relevés de connexion à distance
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis
- Certificat de réalisation délivré par Arksos Formation

Tarifs et financement

- Tarif inter-entreprises : 1490 € HT par personne, pour la durée indiquée, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille ou à distance
- Intra-entreprise et formation sur mesure : sur devis, dans vos locaux ou dans nos centres
- Financements mobilisables : plan de développement des compétences, prise en charge OPCO selon éligibilité, Aide Individuelle à la Formation (AIF, France Travail)
- Financements mobilisables : OPCO, Plan de développement des compétences, AIF France Travail

Accessibilité handicap

Les locaux d'Arksos Formation sont conformes aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Chaque situation de handicap est étudiée en amont de la formation afin d'adapter les modalités pédagogiques, matérielles et d'évaluation ; le format à distance ou hybride peut constituer une réponse adaptée. Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier d'une majoration de leur compte personnel de formation.

Référent handicap : Eric Prébin, 02 41 16 53 29, contact@arksos.fr.

Arksos Formation · 37 rue Mondement, 49300 Cholet · 02 41 16 53 29 · contact@arksos.fr
SIRET 993 302 736 00018 · Code APE 8559A · Déclaration d'activité n° 52 49 05191 49 (Pays de la Loire)
Certifié Qualiopi n° 25FOR02074.1 (QUALITIA Certification), valable du 13/01/2026 au 12/01/2029.

Programme à jour au 2026-10-14. Document généré le 14/10/2026.