

Devenir community manager

Définissez une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, créez des contenus qui engagent, animez votre communauté et mesurez vos résultats.

RÉFÉRENCE**MKT-CM****DURÉE****3 jours, 21 heures****CERTIFICATION****-****DOMAINE****Marketing digital et vente****MODALITÉS****Présentiel, Classe à distance****NIVEAU****Tous niveaux****TARIF INTER****1490 € HT / personne**

Présentation et finalité

Les réseaux sociaux sont devenus le premier point de contact entre une marque et son public. Derrière une présence réussie, il y a un métier : le community management. Définir une ligne éditoriale, produire des contenus réguliers et engageants, animer une communauté, gérer les commentaires et mesurer les résultats demande méthode et outils. C'est une compétence très recherchée, en interne comme en freelance.

Cette formation réunit et structure en un parcours métier les compétences de la présence sociale. Elle rend le participant capable de piloter de bout en bout la communication d'une marque sur les réseaux. Conformément à l'approche sur mesure d'ARKSOS FORMATION, les exercices sont construits à partir de la marque et des réseaux du participant.

Objectif de la formation. Rendre le participant capable de définir et d'animer la présence d'une marque sur les réseaux sociaux, de créer des contenus engageants, d'animer une communauté et d'en mesurer les résultats.

Public concerné

- Chargés de communication, assistants et profils polyvalents
- Indépendants, artisans, commerçants et créateurs d'entreprise
- Personnes en reconversion vers les métiers de la communication digitale

Prérequis

- Avoir une pratique personnelle des réseaux sociaux.
- Aucun prérequis technique. Disposer d'un projet ou d'une marque, réelle ou fictive, sur lequel travailler.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le rôle du community manager et l'écosystème des réseaux sociaux
- Définir une stratégie de présence et une ligne éditoriale
- Construire un calendrier éditorial et des contenus adaptés à chaque réseau
- Produire des visuels et des vidéos courtes qui engagent
- Animer une communauté, modérer et gérer les situations sensibles
- Comprendre les bases de la publicité sociale et des collaborations

- Mesurer la performance et rendre compte avec des indicateurs clairs

Durée, organisation et modalités

- Durée : 3 jours, 21 heures
- Modalités : Présentiel, Classe à distance, dans nos centres de Cholet, Angers et Paris ou dans vos locaux
- Effectif : 6 stagiaires maximum par salle dans nos centres ; de 4 à 20 personnes dans vos locaux
- Accès : inscription possible toute l'année, entrées et sorties permanentes pour l'individuel

Programme détaillé

Module 1. Le métier et l'écosystème social

Accueil et diagnostic

- Recueil des attentes, de la marque et des réseaux du participant

Séquence 1 - Le rôle du community manager

- Missions, posture et journée type
- Panorama des réseaux et de leurs usages

Module 2. Stratégie et ligne éditoriale

Séquence 2 - Définir sa stratégie

- Objectifs, cibles et positionnement
- Choisir ses réseaux et sa ligne éditoriale

Séquence 3 - Le calendrier éditorial

- Piliers de contenu et rythme de publication
- Construire un calendrier éditorial

Atelier

- *Atelier* : Poser la stratégie et le calendrier éditorial d'une marque

Module 3. Créer des contenus qui engagent

Séquence 4 - Les formats qui marchent

- Publications, carrousels, stories et vidéos courtes
- Écrire des accroches et des légendes efficaces

Séquence 5 - Produire ses visuels et vidéos

- Créer des visuels avec Canva
- Réaliser et monter des vidéos courtes simples

Atelier

- *Atelier* : Produire une première série de contenus prêts à publier

Module 4. Animer et modérer une communauté

Séquence 6 - L'animation au quotidien

- Répondre, interagir et faire grandir sa communauté
- Ton, réactivité et règles de modération

Séquence 7 - Gérer les situations sensibles

- Commentaires négatifs et début de crise
- Ce qu'il faut faire et ne pas faire

Module 5. Publicité sociale et collaborations

Séquence 8 - Les bases de la publicité

- Pourquoi et quand sponsoriser une publication
- Première approche de Meta Ads

Séquence 9 - Influence et partenariats

- Collaborations et micro-influence
- Cadre et bonnes pratiques

Module 6. Mesurer, analyser et rendre compte

Séquence 10 - Les indicateurs clés

- Portée, engagement, abonnés et conversions
- Lire les statistiques des réseaux

Séquence 11 - Le reporting

- Construire un tableau de bord de suivi
- Analyser et ajuster sa stratégie

Atelier

- *Atelier* : Bâtir le plan d'action et le tableau de bord d'un community manager

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie active orientée métier : le participant construit la stratégie sociale d'une marque tout au long de la formation.
- Alternance d'apports courts, d'analyses de cas et d'ateliers de production.
- Création de contenus réels avec des outils accessibles.
- Groupe restreint pour un suivi individualisé, adapté au niveau de départ.
- Salle équipée d'un poste par stagiaire et connexion internet, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille, ou environnement équivalent en intra. Supports et fichiers d'exercices remis. Un formateur praticien du domaine, en petit groupe, pour un suivi individualisé.

Évaluation et suivi

Évaluation des acquis

- Avant l'entrée en formation : entretien préalable et évaluation personnalisée des connaissances
- En ouverture : auto-positionnement et diagnostic
- Tout au long de la formation : évaluation formative continue lors des exercices et ateliers
- En clôture : évaluation des acquis au regard de chacun des objectifs pédagogiques

Satisfaction

- Questionnaire de satisfaction remis dès la fin de la formation
- Évaluation post-formation à distance, après mise en pratique

Suivi de l'exécution

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée, ou relevés de connexion à distance
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis
- Certificat de réalisation délivré par Arksos Formation

Tarifs et financement

- Tarif inter-entreprises : 1490 € HT par personne, pour la durée indiquée, dans nos centres de Cholet, Paris et Lille ou à distance
- Intra-entreprise et formation sur mesure : sur devis, dans vos locaux ou dans nos centres
- Financements mobilisables : plan de développement des compétences, prise en charge OPCO selon éligibilité, Aide Individuelle à la Formation (AIF, France Travail)
- Financements mobilisables : OPCO, Plan de développement des compétences, AIF France Travail

Accessibilité handicap

Les locaux d'Arksos Formation sont conformes aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Chaque situation de handicap est étudiée en amont de la formation afin d'adapter les modalités pédagogiques, matérielles et d'évaluation ; le format à distance ou hybride peut constituer une réponse adaptée. Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier d'une majoration de leur compte personnel de formation.

Référent handicap : Eric Prébin, 02 41 16 53 29, contact@arksos.fr.

Arksos Formation · 37 rue Mondement, 49300 Cholet · 02 41 16 53 29 · contact@arksos.fr
SIRET 993 302 736 00018 · Code APE 8559A · Déclaration d'activité n° 52 49 05191 49 (Pays de la Loire)
Certifié Qualiopi n° 25FOR02074.1 (QUALITIA Certification), valable du 13/01/2026 au 12/01/2029.
Programme à jour au 2026-09-18. Document généré le 02/10/2026.