

Intelligence Artificielle, Design & Impression

Intégrer Midjourney, Firefly et les IA d'Adobe dans un flux de production print, en respectant le droit d'auteur.

RÉFÉRENCE IA-IAD	DOMAINE Intelligence artificielle	NIVEAU Tous niveaux
DURÉE 1 ou 2 journées Selon le niveau et le projet. Pour s'adapter au rythme et au contexte de l'entreprise, ces modules pourront être répartis.	MODALITÉS Présentiel	TARIF INTER 1250 € HT / personne
CERTIFICATION -		

Présentation et finalité

Deux jours pour les professionnels du graphisme et de l'impression : produire des visuels avec l'IA générative, les rendre exploitables en impression et sécuriser leur usage commercial.

Objectif de la formation. Rendre le participant capable d'intégrer les outils d'IA générative dans un flux de production graphique et imprimé, avec des visuels exploitables et un usage commercial sécurisé.

Public concerné

- Graphistes, designers et infographistes en agence, studio ou service communication, graphistes indépendants, professionnels de l'imprimerie.

Prérequis

- Pratique régulière de Photoshop, Illustrator ou InDesign.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les principes de fonctionnement des modèles de génération d'images
- Intégrer l'IA générative dans un flux de travail Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Générer, retoucher et adapter des visuels pour différents supports print et digitaux
- Maîtriser les prérequis techniques pour l'impression (résolution, mode colorimétrique CMJN, formats vectoriels)
- Appréhender le cadre légal : droit d'auteur, propriété intellectuelle et usage commercial des images générées par IA
- Optimiser ses prompts pour obtenir des visuels exploitables professionnellement (prompt engineering visuel)
- Identifier les limites et les bonnes pratiques pour préserver la qualité et l'identité visuelle de la marque

Durée, organisation et modalités

- Durée : 1 ou 2 journées Selon le niveau et le projet. Pour s'adapter au rythme et au contexte de l'entreprise, ces modules pourront être répartis.
- Modalités : Présentiel, dans nos centres de Cholet, Angers et Paris ou dans vos locaux

- Effectif : 6 stagiaires maximum par salle dans nos centres ; de 4 à 20 personnes dans vos locaux
- Accès : inscription possible toute l'année, entrées et sorties permanentes pour l'individuel

Programme détaillé

Module 1. PANORAMA DES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE POUR LE DESIGN

Séquence

- Midjourney, Adobe Firefly, GPT Image 2, Canva IA : présentation et comparatif
- Génération d'images, extension de visuels, retouche et remplacement d'éléments
- Magnific : upscaling et amélioration de la qualité d'image pour un rendu haute définition
- Intégration native de l'IA générative dans Photoshop et Illustrator
- Mate (Omata) : assistant IA d'automatisation pour InDesign (scripts, mise en forme, corrections en masse)

Module 2. DE LA CRÉATION À LA PRODUCTION IMPRIMÉE

Séquence

- Adapter un visuel généré par IA aux contraintes de l'impression : résolution, CMJN, définition
- Utiliser Magnific pour agrandir et nettoyer une image avant son passage en impression
- Vectorisation et formats d'export adaptés à l'imprimerie (PDF/X, EPS, AI)
- Contrôle qualité avant envoi en impression

Module 3. DROIT D'AUTEUR, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET USAGE COMMERCIAL

Séquence

- Cadre juridique de l'utilisation d'images générées par IA en contexte professionnel
- Conditions d'utilisation des principales plateformes (droits, licences, exclusivité)
- Risques et bonnes pratiques pour les agences et leurs clients

Module 4. INTÉGRATION DANS UN FLUX DE PRODUCTION AGENCE / IMPRIMEUR

Séquence

- Optimiser ses prompts pour des rendus exploitables (style, cadrage, cohérence de marque)
- Gagner en productivité sur les visuels de campagnes publicitaires
- Études de cas et mises en pratique sur des projets réels

Méthodes et moyens pédagogiques

- Ateliers sur des briefs réels apportés par les participants, du prompt jusqu'au fichier imprimeur.
- Un poste par stagiaire équipé du logiciel dans une version récente, vidéoprojecteur, fichiers d'exercices remis en début de session, support de cours remis en fin de formation.

Évaluation et suivi

Évaluation des acquis

- Avant l'entrée en formation : entretien préalable et évaluation personnalisée des connaissances
- En ouverture : auto-positionnement et diagnostic
- Tout au long de la formation : évaluation formative continue lors des exercices et ateliers
- En clôture : évaluation des acquis au regard de chacun des objectifs pédagogiques

Satisfaction

- Questionnaire de satisfaction remis dès la fin de la formation

- Évaluation post-formation à distance, après mise en pratique

Suivi de l'exécution

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée, ou relevés de connexion à distance
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature, la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis
- Certificat de réalisation délivré par Arksos Formation

Tarifs et financement

- Financements mobilisables : OPCO, Plan de développement des compétences, AIF France Travail

Accessibilité handicap

Les locaux d'Arksos Formation sont conformes aux normes d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite. Chaque situation de handicap est étudiée en amont de la formation afin d'adapter les modalités pédagogiques, matérielles et d'évaluation ; le format à distance ou hybride peut constituer une réponse adaptée. Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier d'une majoration de leur compte personnel de formation.

Référent handicap : Eric Prébin, 02 41 16 53 29, contact@arksos.fr.

Arksos Formation · 37 rue Mondement, 49300 Cholet · 02 41 16 53 29 · contact@arksos.fr

SIRET 993 302 736 00018 · Code APE 8559A · Déclaration d'activité n° 52 49 05191 49 (Pays de la Loire)

Certifié Qualiopi n° 25FOR02074.1 (QUALITIA Certification), valable du 13/01/2026 au 12/01/2029.

Programme à jour au 2026-09-16. Document généré le 02/10/2026.